

## L'ACTU ÉCO

## ● RICCOBONO

Le groupe Riccobono Imprimeur, près de Montpellier, imprime désormais les magazines *Télé Loisirs*, *Femme Actuelle* et *TV Grandes chaînes*, propriétés de Vivendi. Ce contrat s'inscrit dans le cadre de la politique de relocalisation de l'impression de ses titres décidée par ce dernier.

## ● FRICHE LAFARGE

L'agglomération de Sète travaille sur un projet de réhabilitation de la friche de l'ancienne usine Lafarge, située sur la commune de Frontignan. Parmi les projets, la création d'une zone d'activités économiques.

## ● GREENKUB

Spécialiste des studios de jardins, l'entreprise montpelliéraine GreenKub repense ses produits pour faire face à l'inflation. Elle propose une nouvelle gamme de studios habitables à monter soi-même, 50 % moins chers.

## ● MINT

Fournisseur d'énergies alternatif montpelliérain, Mint a signé son premier contrat d'achat d'électricité verte avec Kallista Energy, propriétaire du parc éolien de Brachy, en Normandie.

## La société montpelliéraine Believe IT lance la borne d'accueil intelligente

## RELATION CLIENTS

Baptisée LILA®, elle est destinée à « compléter les métiers de l'accueil » dans les entreprises. Elle prend en charge l'orientation des visiteurs et la réception des colis. Explications.

Karim Maoudj

kmaoudj@midilibre.com

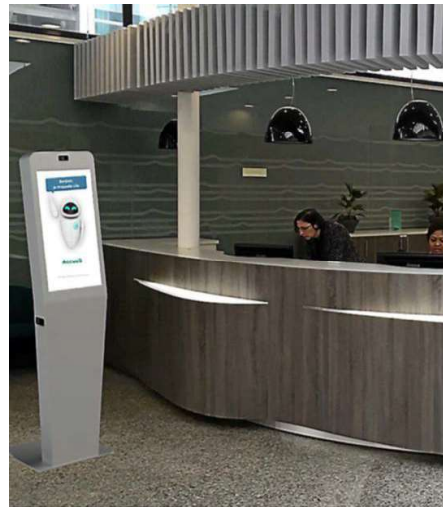
Afin « d'optimiser les services généraux des entreprises et la fonction accueil », la société montpelliéraine Believe IT vient de lancer une borne intelligente d'accueil baptisée LILA®, pour Live Intelligent Learning Assistant. Commercialisée depuis le début de l'année, la borne est destinée à « compléter les métiers de l'accueil des entreprises ». « Elle assure de manière totalement autonome l'accueil des visiteurs, la gestion des halles et des visites et les livreurs », explique Alex Michel, directeur général.

### Une cellule de recherche et développement

Intégrant de l'intelligence artificielle, elle gère également, au service du visiteur, les demandes d'orientation au sein des locaux, les mises en relation entre celui-ci et le collaborateur, l'édition du badge d'accès, la réception sécurisée des colis et leur dépôt dans un casier connecté,

ainsi que la vidéosurveillance. « Si le visiteur ne souhaite pas échanger avec la borne via la tablette tactile, il est mis en relation directement avec un opérateur en visioconférence, lequel se chargera ensuite d'avertir le collaborateur demandé », ajoute Alex Michel. Pour développer ce nouvel outil très pointu, Believe IT s'appuie sur sa cellule interne d'innovation Brain-New, qui accueille les activités de son centre de recherche et développement (R & D), dédié spécifiquement à imaginer de nouveaux outils.

Car la borne LILA® ne constitue pas son activité principale. Believe IT est d'abord un prestataire de services pour ses clients, les grands comptes, spécialisé dans les logiciels de gestion. En effet, l'entreprise, qui compte une trentaine de développeurs sur les 35 collaborateurs, se lance dans une stratégie de diversification. « C'est le travail de la R & D au sein de Brain-New qui doit nous permettre de proposer de nouveaux outils au service des entreprises », insiste son directeur général.



La borne « assure de manière totalement autonome l'accueil des visiteurs ». BELIEVE IT

### Un long travail d'innovation

**SOLUTION** La solution d'accueil, proposée par la borne LILA®, est le fruit d'une longue stratégie d'entreprise reposant sur l'innovation. À l'origine, les équipes de Believe IT avaient travaillé sur le projet développé par l'entreprise montpelliéraine Sharvy, l'application dynamique d'optimisation de parking et de bureaux en entreprises. Entreprise dans laquelle Believe IT détient environ 20 % de parts. Pour continuer dans cette voie de l'innovation, elle va ouvrir un bureau en Pologne, « là où l'on compte de très nombreux développeurs », selon son directeur général.

## À LA UNE

## Happn, un coup de foudre avec qui vous croisez

## RENCONTRES

La Saint-Valentin ce mardi 14 février est l'occasion de (re)découvrir l'une des plus grosses applications françaises de rencontre, Happn. Basée sur la géolocalisation, elle permet de rencontrer les gens qui se croisent dans la vraie vie. Basée à Paris mais dirigée par la Nimoise Karima Ben Adelmalek, elle totalise 120 millions d'utilisateurs dans le monde, dont 10 millions en France, 30 millions en Inde et 20 millions au Brésil. Pilotant son développement international depuis ses bureaux parisiens avec 120 collaborateurs de 23 nationalités, Happn est fière de son classement deux ans de suite dans le French Tech 120, qui distingue les plus grosses scale-up françaises. « Nous sommes l'une des rares start-up du classement dirigées par une femme », se réjouit Karima Ben Adelmalek, espérant que l'Occitanie suivra plus cet exemple.

Très attachée à sa région, la directrice générale rappelle que l'application, qui fait partie du top 5 mondial des applications de rencontre les plus téléchargées, est aussi bien ancrée en Occitanie. Montpellier est ainsi présent dans le top 6 Français du nombre d'utilisateurs (8<sup>e</sup> ville en nombre de "crushs" entre utilisateurs), et Nîmes dans le top 16 des utilisateurs (18<sup>e</sup> ville du nombre de "crushs").

C. G.

## L'ÉCO DES START-UP

## ● OVNI CAPITAL

Arnaud Laurent, le co-fondateur de l'accélérateur WeSprint, basé notamment à Montpellier et Toulouse, qu'il a quitté il y a plus d'un an, annonce le lancement d'Ovni Capital. Ce fonds d'investissement, qu'il a créé avec son associé Augustin Sayer, se donne pour objectif d'investir en premier lieu dans les start-up en cours de croissance. Leur premier investissement est la société montpelliéraine Aseptio, spécialisée dans la gestion des "cookies".

## Les casse-tête de NKD Puzzle, la start-up qui a cartonné sur M6

## FRENCH TECH

Basée à Lodève (Hérault), la société conçoit et produit des jeux de casse-tête en bois. Un concept qui, lors de l'émission "Qui veut être mon associé ?", a séduit le fondateur de la licorne Ledger, qui a investi dedans.

Christophe Greuet  
cgreuet@midilibre.com

Remarquée lors de son passage sur M6 dans l'émission *Qui veut être mon associé ?*, la start-up NKD Puzzle peut apparaître comme un objet non-identifié dans le paysage français. Basée à Lodève depuis sa création en juin 2019, cette société ne vise pas la production en masse, et revendique au contraire sa volonté de produire de la petite série premium de ses casse-tête en bois au look "steampunk", esthétique gothique mêlée de technologie. « Nous sommes une entreprise génératrice d'émerveillement, se félicite l'un des deux co-fondateurs, Julien Vigouroux. Nous créons des casse-tête et puzzles en bois, à monter soi-même ou déjà en version déjà montée, vendues en série limitée à quelques dizaines d'exemplaires. Notre objectif est d'amener les gens à réfléchir, les remettre en contact avec la matière avec l'intelligence de la main. »

Au catalogue de la société, on retrouve ainsi des produits tels que les boîtes de rangement "puzzle box" comme Mecanigma, best-seller de la société, boîte à énig-

mes à 15 mouvements avec engrenages et mécanismes articulés ; le jeu d'échecs en trois dimensions Orbchess Mark, produit seulement à douze exemplaires ; et enfin la boîte à énigmes Archoctect, ville miniature avec 116 engrenages, mécanismes articulés, mini-jeux...

Cette société hors du commun a été créée par deux amis de plus de vingt ans, Julien Vigouroux et NeoKid (Christophe Laronde à la ville), qui se sont rencontrés alors qu'ils étaient ouvriers du bâtiment. NeoKid est un concepteur compulsif, qui élabore pour son propre usage des objets fous, et n'apparaît en public que sous un casque. Il y a trois ans, ils décident de tout lâcher pour essayer de vivre de ces créations, et les porter au public. NKD Puzzle est née.

### Une identité rurale forte

Ces jeux sont vendus à quelques dizaines d'exemplaires dans 70 boutiques en France et une dizaine à l'étranger dont les États-Unis, le Canada et l'Australie. Les fondateurs visent la qualité plus que le nombre, estimant une industrialisation de leur production très complexe. La structure, qui emploie une



Julien Vigouroux et NeoKid, fondateurs de la société.

NKD PUZZLE

douzaine de personnes, revendique également son côté écologique et son engagement local. « Nos produits sont entièrement conçus à Lodève dans notre atelier, précise Julien Vigouroux. Nous utilisons des matériaux provenant de France à 98 %, pour rester près de chez nous. » Dans la même idée, la structure préfère « former des autodidactes en interne, en s'assurant qu'ils vivent à proximité de l'atelier ». Souhaitant « faire sa part dans la lutte contre le taux de chômage à Lodève », la start-up a ainsi refusé d'être incubée au BIC de Montpellier, car il fallait déménager et y installer les bureaux. « Nous sommes une start-up artisanale et rurale »,

plaisante avec conviction le co-fondateur. Lors de leur passage dans l'émission *Qui veut être mon associé ?*, les casse-tête de NKD Puzzle ont séduit le fondateur de la licorne de cryptomonnaie Ledger, qui a investi plus de 200 000 € dans la start-up lodévoise. « Nous avons trouvé avec lui des fonds, mais surtout un accompagnement de quelqu'un qui a réussi. » En ligne de mire : « Outre notre démarrage dans des locaux plus grands, nous souhaitons nous lancer dans le mobilier et la décoration. NeoKid a conçu notamment des accessoires et luminaires, qui vont jusqu'à la cabane à chat en forme de dragon de 5 m de long ! »

## L'ACTU ÉCO

## ● JCE OCCITANIE

Hélène Carles est la nouvelle présidente de la Fédération régionale des jeunes chambres économiques d'Occitanie. Elle est DRH au sein de l'entreprise narbonnaise Pedrero.

## ● CRÉDIT MUNICIPAL

Les agences régionales du Crédit municipal, qui interviennent dans le domaine du crédit et de l'action sociale, ont enregistré 120 nouveaux clients sur le mois de janvier 2023. Pour un total de 25 342 contrats actifs.

## ● ANGELYS GROUP

Le groupe perpignanais Anghelys, spécialisé dans la réhabilitation d'immeubles anciens, a racheté l'emblématique magasin Comteroux, Porte d'Espagne. Le site s'étend sur 23 000 m<sup>2</sup>.

## ● FLEX

Flex, la première pépinière d'entreprises de l'Agglo de Sète, vient d'être inaugurée. Elle accueillera des entreprises pour une durée de trois ans.

## ● HRC

Le groupe perpignanais HRC Environnement, distributeur de solutions énergétiques aux entreprises, va ouvrir une agence à Béziers.