



L'ESN Believe It lance la commercialisation d'une borne d'accueil intelligente

© Believe IT/C3M Spécialisée dans les services numériques, l'entreprise héraultaise Believe IT diversifie ses activités avec le lancement de la commercialisation d'une borne d'accueil baptisée Lila. « Elle permet l'orientation dans des locaux, la mise en relation entre visiteurs et collaborateurs ainsi que l'édition de badges visiteurs ou la réception sécurisée de colis », résume Alex Michel, dirigeant de la PME (40 salariés, CA : 3 M€) implantée à Montferrier-sur-Lez. La production de la borne est assurée par la société héraultaise Celectron installée à Saint-Martin-de-Londres. « Notre objectif est d'atteindre les 100 bornes déployées à horizon 2025, soit un chiffre d'affaires de l'ordre de 1,2 M€ », poursuit le dirigeant.

Membre de la French Tech Méditerranée, Believe IT présentera sa borne lors du salon Viva Technology organisé à Paris du 14 au 17 juin prochain

David Danielzik / danielzik@lalettrem.net