

L'ACTU ÉCO

● ORANGE : UN NOUVEAU DIRECTEUR

Marc Tanguy, 53 ans, succède ce mois de mai à Yves Lebeau à la direction des Relations avec les collectivités locales et les acteurs socio-économiques de l'Aude et des Pyrénées-Orientales pour l'opérateur Orange. Parmi ses missions : décliner la stratégie réseaux Très haut débit fixe et mobile.

● AUDE

À 23 ans, Maëlys Merglen lance la marque de vêtements, Choco.Latine, à Castelnaudary (Aude). Leur emblème est une... chocolaterie avec un petit cœur, arboré sur tous les vêtements de la marque. Des vêtements au style streetwear et qui portent tous des noms décalés : Le Morfale, L'Ensuqué, Le Gentil. En vente sur le site de la marque.

● HÉRAULT

La Communauté de communes Lodévois et Larzac organise le 26^e Salon des artisans créateurs qui se déroulera du 23 au 26 novembre prochain. Dossier de candidature à envoyer avant le 31 mai sur le site du salon.

Avec Believe it et Celectron, l'union locale fait la force des bornes d'accueil

INNOVATION

Conçus à Montpellier, ces appareils proactifs de haute technologie sont assemblés à Saint-Martin-de-Londres.

Patrice Espinasse
pespinasse@midilibre.com

Elle s'appelle Lila et sait presque tout faire. Proactive et bilingue, elle détecte votre présence, engage la conversation, vous oriente et vous met en relation. Elle édite votre badge visiteur, réceptionne les colis et propose leur dépôt en casiers connectés. Bref, rien ne lui semble impossible mais si vous le lui demandez malgré tout, elle vous mettra alors en relation avec une hôtesse en chair et en os.

Vous l'avez deviné : Lila est une borne d'accueil interactive et personnalisable. Elle a été développée en 30 mois par Believe it, une entreprise de services du numérique basée tout près de Montpellier (*) forte de 35 collaborateurs et d'un chiffre d'affaires annuel de 3 M€. « On est parti du constat que les visiteurs étaient de plus en plus souvent perdus dans les halls d'entrée des entreprises. On a



Bruno Portanier, Cédric Pagès (Celectron) et Alex Michel (Believe it) : le savoir-faire est ici 100 % héraultais.

donc conçu une borne tenant compte le hall et décharger le personnel sur des tâches pour lesquelles elles n'ont pas forcément de valeur ajoutée. Cela permet d'avoir quelque'un à l'accueil 24 h/24 et 365 jours par an », explique son fondateur Alex Michel, qui a vu naître le premier bébé début 2023.

Conçues par une cellule d'innovation dédiée, incubée au Bic de Montpellier, ces bornes sont destinées aux halls des grandes entreprises, administrations, hôpitaux, hôtels... L'histoire de haute technologie avec des ingénieurs d'ici ne pouvait avoir un ancrage plus régional. Believe it a en effet choisi

Celectron, partenaire de proximité et l'une des plus anciennes entreprises de Saint-Martin-de-Londres, pour assurer l'assemblage et l'expédition.

Un objectif de cent bornes par an d'ici 2026

La production annuelle devrait dans un premier temps être limitée à une trentaine de bornes. Mais la perspective d'une ouverture aux marchés allemand, espagnol et anglais pourrait permettre d'atteindre un rythme de croisière de cent unités d'ici 2026. Et s'il est possible de dépasser un peu les bornes...

> (*) Believe it inaugura le 6 juin ses bureaux à Montpellier-sur-Lez.

Ici Saint-Martin-de-Londres...

AÉRONAUTIQUE Partenaire industriel de Believe it pour les bornes d'accueil, qui permet de se diversifier, Celectron a été créé en 1977. Il y a 30 ans, la petite usine a pris un virage aéronautique pour devenir aujourd'hui le partenaire privilégié de grands groupes (Airbus, Safran) pour lesquels elle conçoit et assemble des bancs de tests électroniques pour la vérification et la maintenance d'avions et d'hélicoptères. Désignée deux fois meilleur fournisseur d'Airbus, elle emploie 14 salariés et réalise 2 M€ de chiffre d'affaires.

L'ACTU ÉCO

● RODEZ : START-UP CHALLENGE

Le 5^e Start Me Up Challenge de Rodez (Aveyron) est lancé. Les entreprises candidates ont jusqu'au lundi 31 juillet pour postuler. Les projets élus pourront rencontrer de potentiels investisseurs ainsi que des nouveaux clients. Ce concours vise à faire bénéficier aux vainqueurs d'un an d'accompagnement gratuit et régulier au sein même de l'incubateur de Rodez et/ou de la pépinière.

● GARD

Carter-Cash, spécialiste des accessoires pour l'entretien automobile, va recruter pour cet été trois travailleurs saisonniers, pour des postes de monteuses vendeuses sur plusieurs sites dans le Gard. Candidature en ligne sur le site de l'enseigne.

● AVEYRON

Après le Parc naturel régional Grands Causses, la préfecture de l'Aveyron va déposer un recours contre l'accord "tacite" de la CDAC qui autorise la construction du village de marques "Visuduc Village Aveyron" sur la commune de La Cavalière.

Approuvé

Feu vert pour la **commercialisation** aux États-Unis du premier traitement né de notre technologie. De nombreux patients souffrant de schizophrénie pourront rapidement en bénéficier.

Cette **étape majeure pour MedinCell** ouvre la voie aux autres traitements que nous développons pour améliorer la vie de millions de personnes à travers le monde.

Nous sommes **fiers de partager** ce moment exceptionnel avec nos collaborateurs, nos partenaires, nos actionnaires et tous les acteurs de la biotech française.



MedinCell®